

Unser Klimafest

KlimaBildung goes Leverkusen 2017



Konzept für eine Großveranstaltung zur Klimabildung

Impressum

Herausgeber:

Förderverein NaturGut Ophoven e.V.
BNE-Regionalzentrum NRW
Kompetenzzentrum der Bildung für nachhaltige Entwicklung
Talstraße 4
51379 Leverkusen
Tel. 0 21 71/73 49 90
Fax. 0 21 71/3 09 44
www.naturgut-ophoven.de
zentrum@naturgut-ophoven.de

Das NaturGut Ophoven ist:



Redaktion: Dr. Hans-Martin Kochanek
Fotos: Dr. Hans-Martin Kochanek, Archiv NaturGut Ophoven
Gestaltung: Barbara Pagenkemper

Juli 2017

Das Projekt „Klimabildung goes LEV“ fand im Rahmen der NRW.KlimaTage 2017 statt und wurde gefördert von der Stiftung Umwelt und Entwicklung NRW.



Gefördert durch die

STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Broschüre die männliche Form verwendet. Damit sind immer Frauen und Männer, bzw. Mädchen und Jungen gleichermaßen gemeint.

KlimaBildung goes Leverkusen 2017

Ein großes Fest einer Einrichtung oder eines außerschulischen Lernortes kann sehr gut genutzt werden, um viele Kinder und Familien in Sachen Klimaschutz anzusprechen und aktiv Klimabildung zu betreiben.

Dazu wurden für das große Sommerfest des NaturGuts Ophoven 2017 zu den Themen

- Recycling
- klimafreundliche Ernährung
- Erneuerbare Energien und
- Biodiversität

neuartige Standkonzepte entwickelt und erfolgreich erprobt.

Die Besucher sollten die Möglichkeit bekommen, sich auf dem Fest selbstständig zu informieren, mitzuspielen oder - durch einen Aktionspass motiviert - alle Stationen zu erforschen. Der Aktionspass und damit auch die einzelnen Aktionen richteten sich nicht nur an die Zielgruppe der Kinder, sondern auch an die Familien. Deshalb fanden Sie bei jedem Themenfeld Aktionsideen sowohl für Kinder als auch für Familien.

Die folgende Übersicht enthält alle wichtigen Informationen, um die Info- und Aktionsstände auch auf Festen anderer Bildungseinrichtungen ebenfalls durchführen zu können.

Einladungen, Werbung für das Fest

Eine Grundlage, um an diesem Tag viele Besucher zu erreichen, ist die Vorabinformation der verschiedenen Zielgruppen. Neben der „normalen“ Pressearbeit und den Einladungen über die sozialen Medien ist eine gezielte Ansprache in den Schulen der Umgebung besonders effektiv. Hierzu kann man in mehreren Schulen, beginnend 3 Wochen vor der Veranstaltung, Pauseninfostände durchführen oder durch die Klassen gehen und die Schüler und Schülerinnen mittels eines kleinen Wettbewerbs einladen, am Fest teilzunehmen. Wir haben dies auch dazu genutzt, die Besucher anzuregen, ausrangierte Handys zum Recycling oder Brillen für die Entwicklungsländer mitzubringen oder an einer Spielzeugtauschbörse teilzunehmen. So können diese Klimaschutzelemente des Recyclings als Unterstützung der Werbemaßnahmen fungieren.

KlimaBildung goes Leverkusen 2017

Standkonzepte im Einzelnen:

Erneuerbare Energien

Personal: 3-4 Personen

- Kinderaktion: „Solarautos“

Die Kinder können Solarautos bauen mit Baukästen von LEGOdacta. Die Autos können mit der Kraft der Sonne fahren.

- Familienaktion: „Wasser marsch!“

Wasserrad-Stafette: Man benötigt zwei Wasserbecken. Ein Becken wird mit Wasser gefüllt, in dem anderen Becken steht ein Wasserrad mit Dynamo, der eine Lampe leuchten lässt, wenn sich das Rad dreht. Ein Mitspieler füllt Gießkannen, zwei laufen und bringen die gefüllten Gießkannen zum anderen Becken (evtl. mit Hindernisparcours), ein weiterer Mitspieler gießt Wasser aus den Gießkannen auf das Wasserrad. Das Rad darf nicht still stehen während der ganzen Zeit, in der die Familie spielt.

- Infotisch mit Broschüren zum Thema und Infoplakat (siehe Anhang PDF Energie)



KlimaBildung goes Leverkusen 2017

Klimafreundliche Ernährung

Personal: 3-4 Personen

- Kinderaktion: „KlimaSchmecker“

Blindverkostung: verschiedene Lebensmittel werden in kleine Stücke geschnitten und immer ca. 3 Stücke verschiedener Lebensmittel kommen auf einen Löffel. Das Kind muss mit verbundenen Augen kosten und herausschmecken, um welche Lebensmittel es sich handelt. Hinweis auf Herkunft der Lebensmittel: bio, regional und saisonal!

- Familienaktion: „KlimaMenü“

Die Teilnehmer wählen von einer Menükarte ein Menü aus und suchen sich die Zutaten zusammen, die entlang eines Weges ausgelegt sind. Je mehr CO_2 bei der Herstellung der jeweiligen Zutat frei wird, desto weiter ist der Laufweg für die Teilnehmer, um diese Zutat zu besorgen. Am Ende können sie die CO_2 -Bilanz für ihr gewähltes Menü errechnen. (Spielanleitung und Materialien siehe auch Anhang PDF Veggy-Wrap.trifft.Sushi-Rolle)

- Infotisch mit Broschüren zum Thema und Infoplakat (siehe Anhang PDF Ernährung)



KlimaBildung goes Leverkusen 2017

Recycling

Personal: 4-5 Personen

- Kinderaktion: „Papp-Upcycling“

Aus Papprollen werden kleine „Frosch-fang-die-Fliege“-Spiele gebastelt (siehe Anhang PDF Froschbastelei)

- Familienaktion: „Dosenflüsterei“

Aus Konservendosen und Schnur werden Dosentelefone gebastelt und direkt vor Ort ausprobiert. Dabei geben die Teilnehmer, wie bei dem Spiel „Flüsterpost“ Wörter rund um das Thema Recycling im Dosentelefon weiter: Blauer Engel, gelber Punkt, Kompost, Sperrmüll, Upcycling, Müllabfuhr, Recycling-Papier, PET-Flasche, etc.

- Infotisch mit Broschüren zum Thema und Infoplakat (siehe Anhang PDF Konsum)

Außerdem wurden die Schüler und Schülerinnen der ortsnahen Schulen mittels eines kleinen Wettbewerbs eingeladen, ausrangierte Handys zum Recycling oder Brillen für die Entwicklungsländer mitzubringen oder an einer Spielzeugtauschbörse teilzunehmen. So fungierten diese Klimaschutzelemente des Recyclings als Unterstützung der Werbemaßnahmen für das Fest.



Biodiversität

Personal: 3-4 Personen

- Kinderaktion: „Blumige Vielfalt“

Die Kinder dürfen sich kleine Saatgut-Mischungen für eine bunte Blumenwiese selbst zusammenstellen. Die Saatgutmischung kommt in einen großen Teebeutel, den die Kinder vorher anmalen und beschriften. Mit einer Schnur können sie den Beutel dann zubinden. (siehe Anhang PDF Blumensteckbriefe)

- Familienaktion: „Vielfalt entdecken“

Die Familien erhalten eine Karte der Umgebung mit Texten zu verschiedenen Pflanzen, sowie deren Bedeutung für uns Menschen und für Tiere (siehe Anhang PDF Biodiv.Karte.Gelände). Als Hilfe zum Wiedererkennen in der Realität gibt es Abbildungen der Pflanzen am Infotisch. (siehe Anhang PDF Biodiv.Pflanzen.Bilder und Biodiv.Pflanzen.Texte)
Die Familien erkunden die Umgebung und zeichnen die Standorte der Pflanzen, die sie dort wiederfinden, in die Karte ein.

- Infotisch mit Broschüren zum Thema und Infoplakat (siehe Anhang PDF Vielfalt)



KlimaBildung goes Leverkusen 2017

Abschlussaktion

Personal: 1-2 Personen

Als Abschluss können sich die Teilnehmer vor einem schönen Hintergrund fotografieren. Es gibt, wie bei einer Fotobooth, Verkleidungs-Requisiten und Schilder, mit denen jeder Teilnehmer ein Statement abgeben kann z. B.

„Ich bin Klimaschützer“
„Recyclingking“
„Klimazauberer“
„Klimakoch“
„Energieträger“
„Ich bin Vielfalt“
„Recyclestylist“
„Biodiversitätsteam“
„Ökoprinzessin“
„Ökodivertissementchen“ etc.
(siehe Anhang PDF foto).

Die Requisiten sollen das jeweilige Statement unterstreichen.
Die Fotos machen die Teilnehmer selbst mit ihren Smartphones. Teures Ausdrucken der Fotos und Materialverbrauch entfallen so.



KlimaBildung goes Leverkusen 2017

Material:

- Solarbaukasten LEGO®-Dacta
- 2 Wasserwannen/Tröge, Wasserrad - Flussrad von der Firma Kraul (www.spielzeug-kraul.de), 5-7 Gießkannen, Hindernisparcours
- verschiedene regionale/saisonale Bio-Gemüse und Bio-Früchte, 2-3 Esslöffel, Schneidebrettchen, Obstmesser, Augenbinde
- Menükarten, Lebensmittelkarten aus dem „KlimaMenü“ (siehe Anhang)
- Klopapier-/Papprollen, Farben, Tacker, Schnur, Kleber, weiße Pappe, Edding, Bastelanleitung (Froschbastelei) (siehe Anhang)
- Konservendosen, Sicherheits-Dosenöffner (ohne scharfe Kanten), Schnur, Flüsterpost-Wörter (siehe Anhang)
- Saatgut, Buntstifte, Wolle/Schnur, Blumensteckbriefe (siehe Anhang), große Teebeutel
- Lageplan Gelände, Info-Karten zu den Pflanzen mit Bild und Text
- Fotobooth: schöner Hintergrund, Verkleidungsrequisiten wie Hüte, Brillen o.ä., Schilder (siehe Anhang)

KlimaBildung goes Leverkusen 2017

Anhang:

*Folgende Anhänge finden Sie als Extra-Dokumente auf unserer Homepage:
www.naturgut-ophoven.de/fuer-schule-und-kindergarten/unterrichtsmaterialien/*

- PDF Energie
- PDF Veggy-Wrap.trifft.Sushi-Rolle
- PDF Ernährung
- Foto Froschbastelei
- PDF allgem_tafeltex_konsum
- PDF Blumensteckbriefe_Aussaat
- PDF Biodiv.Karte.Gelände
- PDF Biodiv.Pflanzen.Bilder
- PDF Biodiv.Pflanzen.Texte
- PDF Vielfalt
- PDF foto
- PDF aktionspass_familie
- PDF aktionspass_kinder