



Klimaneutrale Unternehmen im Trend?!

Rainer van Loon, EnergieAgentur.NRW

EnergieAgentur.NRW

- ⇒ 1990 gegründete Einrichtung des Landes NRW
- ⇒ Neutrale und unabhängige, weil nicht kommerzielle Institution
- ⇒ Ansprechpartner für Unternehmen, Kommunen und Privatleute rund um Energieeffizienz und Erneuerbare Energien

⇒ Leistungen

- ✓ Energieberatung
- ✓ Kompetenznetzwerke
- ✓ Weiterbildung
- ✓ Information



Klimaneutrale Unternehmen in Deutschland

- Unternehmensbefragung 2009 -

Fraunhofer-Institut für
Arbeitswirtschaft und Organisation
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart



Die 25 Teilnehmer der Studie

ACC Cafe –Restaurant

Andreas Christ Spedition und Möbeltran

brands&valuesGmbH

Braun Digitaldruck Ulm GmbH

CrossingMind

Deutsche Telekom

EHA -Energie Handels Gesellschaft

Einfach mobil

Foodorama

Freiburger Druck GmbH

FutureCamp

GMBR -Volker Langner+ Thorsten Strö

Gute Aussicht KommunikationsGmbH

H2Ovital OHG

Hotel Dietrich-Bonhoeffer-Hau

Hotel Schrenkhof

InternelGmbH

Julius GaiserGmbH + Co KG

Die 25 Teilnehmer der Studie

Kaffeerösterei Klaus Reचनाue

Keeleyprint and publishing Gm

KfW Bankengruppe

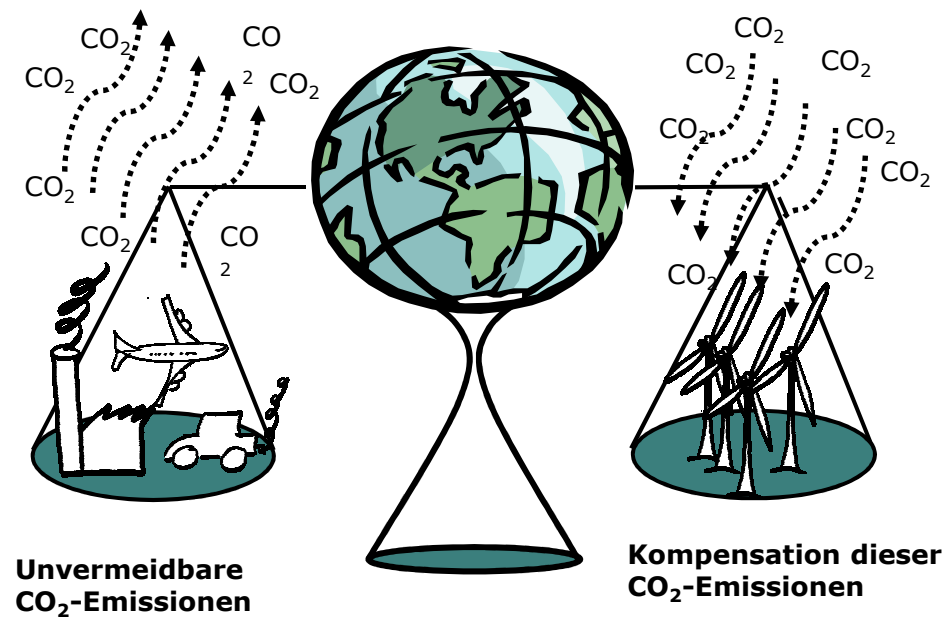
LeuphanaUniversitätLüneburg

LeuphanaUniversitätLüneburg

Management Angels GmbH

ScanPlusGmbH

UlenspiegelDruckGmbH



Quelle: FutureCamp

Ergebnisse

- Knapp die Hälfte der befragten Unternehmen arbeitet vollständig klimaneutral
- Die restlichen 57% der befragten Unternehmen erzielten Klimaneutralität für einen Teilbereich ihrer Aktivitäten
- Weitere 130 Unternehmen in Deutschland arbeiten ganz oder teilweise Klimaneutral

Zufriedenheit über die getroffenen Maßnahmen zur Klimaneutralstellung

- Annähernd drei Viertel der befragten Unternehmen würden dieselben Maßnahmen hinsichtlich der Klimaneutralstellung wieder ergreifen
- 29% der Unternehmen würden wieder Maßnahmen ergreifen, jedoch andere

Kosten und Aufwand für die Klimaneutralstellung

- Je größer das Unternehmen ist, umso höher ist der Personalaufwand im Zusammenhang mit der Klimaneutralstellung
- Während in großen Unternehmen zu einem Drittel mehr als 100 Personentage für die Klimaneutralstellung aufgebracht werden, sind es in kleinen Unternehmen zu 82% nur 1 –10 Personentage
- Am häufigsten wurden von den Unternehmen Ausgaben für Maßnahmen zur CO₂-Kompensation getätigt, also für den Kauf von CO₂-Kompensationszertifikaten und ggf. für eigene Kompensationsprojekte

Kosten und Aufwand für die Klimaneutralstellung

- Die höchsten Ausgaben von mehr als 20.000 Euro fielen jedoch für Maßnahmen zur Energieeinsparung und Energieeffizienzsteigerung an. Knapp ein Fünftel der befragten Unternehmen investierte in diesem Bereich sogar mehr als 50.000 Euro
- Die im Vergleich geringsten Ausgaben entfielen für die Beratung durch externe Beratungsunternehmen

Durchführung der Klimaneutralstellung durch externe Beratungsunternehmen

- Insgesamt 40% der befragten Unternehmen gaben an, die Klimaneutralstellung und ein Zertifikat darüber komplett von einem externe Beratungsunternehmen haben durchführen bzw. ausstellen lassen
- Die restlichen 60% ließen nur die Klimaneutralstellung von einem externen Berater durchführen oder sich ein Zertifikat über ihr klimaneutrales Arbeiten ausstellen

Durchgeführte Maßnahmen im Zuge der Klimaneutralstellung

- Der wichtigste und ökonomisch effektivste Schritt bei einer Klimaneutralstellung sind die Maßnahmen zur Energieeinsparung und Energieeffizienzsteigerung bevor CO₂-Emissionen kompensiert werden
- Einfach und günstig durchzuführende Maßnahmen dazu, wie der Einsatz von Energiesparlampen, Anschaffung effizienterer Geräte im Bürobereich, Einsparung bei der Beheizung oder der Umstieg auf öffentliche Verkehrsmittel bei Dienstreisen wurden häufig vollständig oder teilweise durchgeführt

Durchgeführte Maßnahmen im Zuge der Klimaneutralstellung

- Häufig geplant sind der Bezug von CO₂-neutralem Ökostrom, die Umstellung von Arbeitsprozessen und des Fuhrparks auf sparsamere KFZ
- Aufwändige Maßnahmen wie der Einsatz von Wärmepumpen, der Bezug von Fernwärme, Installation von Solarthermieanlagen oder der Einsatz eines Blockheizkraftwerkes wurden selten durchgeführt oder deren Durchführung ist nicht möglich

Auswirkungen der Klimaneutralstellung

Als Auswirkung Ihrer Klimaneutralstellung beobachten die befragten Unternehmen vor allem:

- eine Imagesteigerung des Unternehmens
- positive Berichterstattung über das Unternehmen
- eine Steigerung der Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen
- Eine Auswirkung bezüglich Umsatz-oder Gewinnsteigerung wurde weniger häufig genannt

Standards für Emissionszertifikate

- Standards

- ✓ CDM und JI
- ✓ Gold Standard (für VER und CER)
- ✓ Voluntary Carbon Standard (VCS)
- ✓ VER+
- ✓

- Kosten

- ✓ zwischen 15 – 30 € (CDM/JI, Gold Standard)
- ✓ und 2,5 – 10 € (Forstprojekte)

Merkmale Emissionszertifikate

Zertifikat	Qualität	Verfügbarkeit
Gold Standard CER	sehr hoch	niedrig
CER / ERU	hoch	mittel
Gold Standard VER	hoch	niedrig
VER	mittel	hoch
EUA	-	-

KYOTO

Anbieter von CO₂-Zertifikaten

- Auswahl von Anbietern im deutschsprachigen Raum
- gemeinnützig
 - ✓ atmosfair gGmbH (www.atmosfair.de)
 - ✓ myclimate (www.myclimate.de)
 - ✓ PrimaKlima e.V. (www.prima-klima-weltweit.de) (Waldprojekte)
- gewerblich
 - ✓ Climate Company GmbH (www.climate-company.de)
 - ✓ ClimatePartner GmbH (www.climatepartner.com)
 - ✓ First Climate AG (www.firstclimate.com)
 - ✓ Future Camp GmbH (www.future-camp.de)

Beispiel 1: Klimaneutralität eines Spezialziegels

- Vorgehensweise
 - ✓ Senkung der THG-Emissionen bei der Produktion durch hohe Energieeffizienz
 - ✓ Kompensation der unvermeidbaren THG-Emissionen
 - ✓ Ressourcenschonung beim Endnutzer durch hervorragende Dämmeigenschaften
- Erwerb von Klimagutschriften
 - ✓ Projekt aus dem Bereich energieeffizientes Bauen
- Neues Marketinginstrument zum Bewerben eines innovativen Produktes

Beispiel 2: klimaneutrales Erdgas

- **Projektablauf**
 - ✓ Berechnung der THG-Emissionen des Produktes (incl. Vorketten)
 - ✓ Ermittlung des Mehrpreises für Kunden durch CO₂-Kompensation (Sensitivitätsanalyse: 0,08 – 0,37 Ct/kWh)
 - ✓ Ankauf und Stilllegung hochwertiger CO₂-Zertifikate
- **hohe Transparenz**
 - ✓ Zertifizierung des Produktes durch externen Gutachter
 - ✓ Benennung konkreter Kompensationsprojekte (u.a. Biogas)
- **Vermarktung**
 - ✓ Ausstellung einer Urkunde
 - ✓ Nachfrage höher als erwartet

Weitere Informationen

⇒ Leitfaden und Checkliste zur freiwilligen Kompensation von Treibhausgasemissionen des Umweltbundesamtes (Download unter www.dehst.de)



⇒ Information und Kontakt:

Rainer van Loon

c/o MWME.NRW

Haroldstr. 4

40213 Düsseldorf

Tel. 0211 / 86642 - 287

van.loon@energieagentur.nrw.de

www.energieagentur.nrw.de



Oktober 2008

LEITFADEN ZUR FREIWILLIGEN KOMPENSATION VON
TREIBHAUSGASEMISSIONEN